

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เป็นปัจจัยภายนอก

| ปัจจัยเสี่ยง  | ระดับความเสี่ยง<br>(คะแนน) |                |       | แนวทางการป้องกัน/<br>แก้ไขความเสี่ยง   | การตอบสนอง<br>ความเสี่ยง  | ระยะเวลา                         | ผู้รับผิดชอบ  | หมายเหตุ |
|---|----------------------------|----------------|-------|--|---|----------------------------------|---|----------|
|   | โอกาส                      | ความ<br>รุนแรง | ระดับ |  |   |                                  |   |          |
| <p>1.จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ในพื้นที่มีจำนวนมากขึ้น</li> <li>- กลุ่มเป้าหมายไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร</li> </ul> | 4                          | 4              | 16    | <p>1.มีคณะกรรมการดำเนินการรับสมัครคัดเลือกนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา</p> <p>2.ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ</p> <p>3.เพิ่มช่องทางการรับสมัครและการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลาย</p> | <input type="checkbox"/> การยอมรับ<br><input checked="" type="checkbox"/> การลด/ควบคุม<br><input type="checkbox"/> การยกเลิก<br><input type="checkbox"/> การถ่ายโอน<br>ความเสี่ยง | ช่วงการรับสมัครในแต่ละปีการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล</li> <li>- กลุ่มงานบริหารสำนักงานฯ</li> </ul> |          |

**แผนบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  
**สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 เดือน กันยายน 2559**

RM2\_APR

| ปัจจัยความเสี่ยง   | แนวทางการป้องกัน/<br>แก้ไขความเสี่ยง  | กระบวนการปฏิบัติงาน/<br>โครงการ/กิจกรรม/                                    | วัตถุประสงค์ของ<br>การควบคุม   | งบประมาณ               | ตัวชี้วัด<br>โครงการ /KPI       | ระยะเวลา<br>ดำเนินงาน                 | ผู้รับผิดชอบ               | หมายเหตุ |
|--|---|---|--|------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|----------|
| <b>ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก</b>  |   |   |  |                        |                                 |                                       |                            |          |
| <b>1.จำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</b><br>- การขยายเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ในพื้นที่มีจำนวนมากขึ้น<br>- กลุ่มเป้าหมายไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร | 1.มีคณะกรรมการดำเนินการรับสมัครคัดเลือกนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา<br>2.ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่าง ๆ<br>3.เพิ่มช่องทางการรับสมัครและการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลาย | 1.โครงการส่งเสริมการผลิตบัณฑิต ภาคปกติ<br>2.โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร | 1.เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>2.เพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครให้แพร่หลาย<br>3.เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ | 150,000<br><br>150,000 | จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับ | ธ.ค. 58- ก.ค. 59<br><br>ม.ค.-มิ.ย. 59 | กลุ่มงานทะเบียนและประมวลผล |          |

ชื่อผู้รายงาน  
 (.....)

ดร.สุพัฒนา หอมบุปผา  
 ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน